

Table des matières

Avant-propos	1
Mode d'emploi	3
Introduction	5
1 Pourquoi Innover	11
1.1 L'innovation	
1.2 Innovation : pour quoi faire ?	
1.3 Définitions	
1.4 Quelques idées reçues à l'examen de notre expérience	
1.5 Innovation et Marché	
1.6 Innovation et haute technologie	
1.7 L'évolution du management d'entreprise et ses outils	
2 La Démarche Innovation d'une Entreprise	41
2.1 Structurer le processus d'innovation	
2.2 Le processus d'un projet d'innovation	
2.3 Indicateurs	
2.4 L'entreprise créative	
3. Mettez en place votre propre "Démarche Innovation"	67
3.1 Les freins généraux à l'innovation	
3.2 "Personnaliser" la méthode à l'entreprise	
3.3 Propriété intellectuelle	
3.4 Assurer un suivi performant	
4 La Créativité au service de l'Innovation	87
4.1 Le CPS	
4.2 La méthode IDEER	
4.3 L'approche et l'analyse du problème	
4.4 La définition des objectifs	
4.5 Les idées créatives	
4.6 Les solutions potentielles et leur sélection	
4.7 Plan d'action	

4.8	La méthode de créativité IDEER en un coup d'œil	
4.9	L'utilisation d'outils de créativité en un coup d'œil	
4.10	Management de la phase de développement	
5	Conduire les projets Innovants en Equipe selon une approche Créative	119
5.1	Définition et démarrage du projet	
5.2	Le rôle du sponsor ou du Comité de Pilotage	
5.3	L'activité du Responsable de Projet (ou Pilote)	
5.4	L'activité des animateurs internes	
5.5	Le Groupe de Créativité	
5.6	Les experts	
5.7	Propriété intellectuelle	
5.8	Analyse de l'existant (en amont de la phase créative)	
5.9	Le climat de travail lors des séances	
5.10	Le choix des outils de créativité pour la production d'idées	
5.11	La sélection globale des idées	
5.12	La mise en application des idées : développement et réalisation	
5.13	Projets multinationaux	
5.14	Retour d'expérience	
5.15	Formations	
5.16	Application dans les entreprises familiales et les PME	
6	Intégrez à la "Démarche Innovation" les autres moteurs et utilisateurs de l'Innovation	159
6.1	L'innovation au service des fusions d'entreprises	
6.2	Innovation et patrimoine de connaissances	
6.3	Innovation et Progrès Continu (Qualité Totale)	
7	Open Innovation et Créativité	175
7.1	Une nouvelle organisation	
7.2	Open Innovation et Propriété Intellectuelle	
7.3	Open Innovation et Initiatives Créatives	
	Références bibliographiques	191