

Table des Matières

Avant-propos	1
Mode d'emploi.....	7
1 Le contexte de l'innovation aujourd'hui	11
1.1 Qu'est-ce qu'une innovation ?	
1.2 Pourquoi « l'innovation est-elle indispensable »	
1.3 Quels sont les obstacles de l'innovation ?	
1.4 Innover : l'affaire de tous	
2 La mesure de l'innovation	43
2.1 L'intérêt de mesurer l'innovation	
2.2 Présentation de l'outil MIM	
2.3 Reconnaître les forces et les faiblesses de ses partenaires	
3 Estimer la valeur d'une innovation	79
3.1 Open Innovation avec MIM	
3.2 Evaluation du tri et des idées avec la matrice MIM	
3.3 MIM : les entreprises témoignent	
4 De la Recherche à l'Innovation.....	113
4.1 Décloisonner le secteur académique et privé	
4.2 Améliorer la gestion des PPP et des investissements publics	
4.3 Sensibilisation à l'entrepreneuriat	
4.4 L'innovation en Recherche simplifiée grâce à la MIM	
5 Conclusion.....	167
 Acronymes	 171
 Références bibliographiques.....	 173