

Sommaire

| | |
|---|------------|
| Introduction | 1 |
| Étape 1. Comprenez l'indexation | 11 |
| Étape 2. Préparez un plan de référencement | 17 |
| Étape 3. Rédigez du contenu de qualité | 27 |
| 1. Partez de votre plan de référencement | |
| 2. Soyez original | |
| 3. Soyez exhaustif | |
| 4. Publiez du contenu unique sur le web : évitez le contenu dupliqué | |
| Étape 4. Optimisez vos pages | 47 |
| 1. Optimisez la balise title | |
| 2. Soignez la balise H1 | |
| 3. Ayez une belle URL | |
| 4. Dorlotez la métadonnée description | |
| 5. Soyez méthodique | |
| Étape 5. Obtenez des liens pertinents | 63 |
| 1. Obtenez des votes en votre faveur | |
| 2. Apprenez à identifier les critères d'un bon lien | |
| 3. Évitez Google Penguin | |
| 4. Obtenez des liens | |
| Étape 6. Mesurez les effets de votre campagne de référencement | 93 |
| 1. Analysez votre positionnement | |
| 2. Analysez votre trafic | |
| Étape 7. Utilisez les réseaux sociaux | 103 |
| 1. Générez du trafic grâce aux réseaux sociaux traditionnels | |
| 2. Utilisez Google+ dans votre stratégie de référencement | |
| Étape 8. Sortez d'une sanction Google | 109 |
| Organisez-vous : suivez le guide ! | 123 |
| Index de quelques sites utiles | 125 |