

Table des matières

Avant-propos	7
1 La créativité. Le processus de base	11
1.1 L'innovation	
1.2 La Créativité	
1.3 Le processus de base	
2 L'aspect psychologique des techniques de créativité	41
2.1 Les inhibitions	
2.2 Le groupe	
3 Les méthodes exploratoires	71
3.1 Les listes évocatrices de besoins	
3.2 Les listes croisées ou Matrices de découverte	
4 Les méthodes normatives	99
4.1 Les listes évocatrices de moyens	
4.2 L'analyse morphologique	
4.3 La recherche d'analogies	
5 La définition des problèmes	137
5.1 La découverte du problème	
5.2 L'analyse du problème	
5.3 La reformulation du problème	

6	Conseils pratiques	159
6.1	Quelle méthode pour quel type de problème ?	
6.2	Caractéristiques des personnes participant à un travail de créativité	
6.3	Conditions d'efficacité	
6.4	L'apport de l'informatique	
6.5	Le processus complet de créativité	
6.6	Mise en application pratique des méthodes de créativité dans l'entreprise : formation dans l'entreprise	
6.7	Et après la créativité, la préparation du choix	
7	Une application des techniques de créativité dans l'ingénierie industrielle : la méthode PVA (Project Value Analysis)	193
7.1	Les bases de la méthode PVA	
7.2	Programme de formation à l'utilisation pratique de la méthode PVA	
7.3	Exemple d'application de la méthode PVA : réduction du prix de revient d'un projet d'ingénierie	
7.4	Sept idées forces pour favoriser sa propre créativité en matière d'ingénierie	
8	Conclusion : retombées psychologiques	204
	Annexes	208
	Bibliographie	212